

令和5年7月20日

彩の国さいたま芸術劇場レストラン、カフェ等事業誘致に関する
公募型サウンディング調査の結果概要

公益財団法人埼玉県芸術文化振興財団 企画・地域振興課

1 趣旨

当財団は、管理・運営を行う彩の国さいたま芸術劇場の大規模改修工事後のリニューアルオープンに当たり、地域に開かれた賑わいある施設を目指すべく、令和5年8月頃に劇場内のレストランやカフェ等を運営する事業者の公募・選定を予定しています。事業者の公募・選定に当たっての条件等の決定に活用することを目的に、事業者から簡易な事業提案を募集し、個別に対話をする公募型サウンディング調査を実施しました。

2 調査概要

- (1) 実施要領の公表 令和5年6月1日
- (2) 実施期間 令和5年7月10日、11日
- (3) 参加事業者 3社
 - ・ A社
 - ・ 株式会社明正堂
 - ・ B社

3 主な提案

- ・ レストランについて地域物産品の販売を併設する和食店として運営する提案
- ・ レストランは自由なアート遊びスペース、カフェは県内食材を活用した飲食店として運営する提案
- ・ レストラン、カフェ、ビュッフェを一体として県内産食材を活用した飲食の形態で運営する提案

4 主な意見や要望

- ・ 初期投資がかかるため、家賃（管理手数料）を抑制してほしい。
- ・ 原状回復の条件を撤廃してほしい。
- ・ 出店地条件から集客の困難さや不安があるため、周辺地域への宣伝や広報に協力してほしい。
- ・ 営業時間は市場の様子を見てフレキシブルに変更可能であることを許諾してほしい。
- ・ 電飾掲示をする場合、電気配線などの設備を用意してほしい。

5 サウンディング調査を踏まえた今後の方針

今後、サウンディング調査結果を踏まえて、公募条件を整理、検討を進め、8月下旬をめどに事業者公募を実施する予定です。